

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа Профильного вступительного испытания включает материалы для подготовки абитуриентов на базе профессионального образования к поступлению в ЧОУ ВО «Институт управления» и Ивановский филиал на направление подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

Программа Профильного вступительного испытания, включает целый комплекс знаний, необходимый специалистам в области менеджмента для успешной реализации своих профессиональных функций, в том числе в сфере менеджмента организации и управления бизнесом.

Программа Профильного вступительного испытания охватывает вопросы направленные, в том числе, на раскрытие профессиональных компетенций с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. № 539. При подготовке к экзамену абитуриентам следует обратить внимание на последние изменения в законодательных и нормативных актах в трудовом, административном законодательстве, на публикации в журналах Журнал "Менеджмент сегодня", "Российский журнал менеджмента", Журнал "MANAGEMENT", Журнал "Менеджмент и бизнес-администрирование", Журнал "Генеральный Директор" и другие

СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Общее понятие о менеджменте.

Исторические этапы становления менеджмента. Сущность и содержание менеджмента. Предмет и метод менеджмента Понятие и сущность менеджмента, его основные черты. Предмет, метод и задачи науки и практического менеджмента. Виды и уровни менеджмента. Интегральная модель менеджмента. Содержание понятия «менеджмент». Этапы и школы в истории менеджмента. Модели управления. Современные тенденции развития менеджмента. Развитие управления в России. Управление социально-экономическими системами (организациями). Понятие, основные признаки и структура организации. Природа и состав функций менеджмента. Методы управления Руководство в менеджменте. Стиль менеджера и имидж (образ менеджера). Классификация стилей руководства. Функция планирования в управлении: понятие, принципы, виды и методы. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Управленческое решение. Процесс разработки, принятия и исполнения управленческого решения. Требования к управленческим решениям. Мотивация деятельности в менеджменте. Современные теории мотивации. Содержание функции организации. Делегирование полномочий: цель и основные условия эффективности. Факторы эффективности менеджмента. Регулирование и контроль в менеджменте: понятие, цели, задачи, принципы, основные этапы процедуры контроля. Роль организационной культуры в успехе предприятия

Сущность и содержание менеджмента.

Процесс управления и принятие решений. Менеджмент как особая функция и процесс управления. Основные положения и значение школы научного управления. Содержание управленческого труда и основные подходы к мотивации. Типы управленческих решений и методы их принятия. Роль коммуникаций в процессе управления. Стратегическое управление.

Рынок труда. Заработная плата. Виды и особенности частного предпринимательства.

Классическая концепция занятости. Совершенная конкуренция на рынке труда. Сущность и величина заработной платы. Роль заработной платы в стимулировании труда. Заработная плата в номинальном и реальном измерении. Характерные черты малых хозяйств и индивидуального предпринимательства. Структура и богатство домашних хозяйств.

Сущность и содержание менеджмента. Процесс управления и принятие решений.

Менеджмент как особая функция и процесс управления. Основные положения и значение школы научного управления. Содержание управленческого труда и основные подходы к мотивации. Типы управленческих решений и методы их принятия. Роль коммуникаций в процессе управления. Стратегическое управление.

Финансовое состояние предприятия. Прибыль и рентабельность.

Сущность и виды бизнеса. Образование и распределение прибыли. Норма прибыли и ее экономическая роль. Рентабельность предприятия и ее виды.

Социальные элементы организации в процессе управления.

Трудовые ресурсы. Управление конфликтами. Индивидуальные особенности человека и их учет в процессе управления. Трудовые ресурсы. Важность понимания групповых взаимодействий для менеджмента компании. Руководство, лидерство и власть. Управление конфликтами и их разрешение.

Основной и оборотный капитал предприятия.

Экономическая сущность, классификация и стоимостная оценка основных фондов на предприятии. Показатели использования основных средств на предприятии. Понятие, классификация и структура оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости.

Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.

Сущность, виды и формы предпринимательства. Типы предприятий. Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации. Малый бизнес и особенности его функционирования в экономике страны.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

На выполнение экзаменационной работы по обществознанию даётся 1,5 часа (90 минут). Профильное вступительное испытание, проводимое институтом самостоятельно, проводится в форме бланкового тестирования или онлайн тестирования, результаты которого оцениваются в 100 балльной системе. Тесты состоят из 25 вопросов, каждый из которых оценивается в 4 балла.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491094> (дата обращения: 30.12.2021).

2. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02464-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491093> (дата обращения: 10.02.2022). (дата обращения: 30.12.2021).

3. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02995-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492037> (дата обращения: 10.02.2022). (дата обращения: 30.12.2021).

Дополнительная литература

4. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

— URL: <https://urait.ru/bcode/489310> (дата обращения: 30.12.2021).

5. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 396 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02049-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489605> (дата обращения: 10.02.2022). (дата обращения: 30.12.2021).

6. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488831> (дата обращения: 30.12.2021).

7. Трудовое право : учебник для среднего профессионального образования / Р. А. Курбанов [и др.] ; под общей редакцией Р. А. Курбанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10642-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489623> (дата обращения: 30.12.2021).

8. Управление персоналом : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01594-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489846> (дата обращения: 30.12.2021).

9. Емельянов, С. М. Управление конфликтами в организации : учебник и практикум для вузов / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07226-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492357> (дата обращения: 30.12.2021).

Интернет-ресурсы:

1. www.consultant.ru - Официальный сайт справочно-правовой системы «Консультант плюс» (содержит нормативно – правовые акты, формы документов, судебную практику т.д.).
2. www.garant.ru - Официальный сайт правовой системы «Гарант» (содержит нормативно – правовые акты, формы документов, судебную практику т.д.).
3. <http://www.dis.ru/fm/> - На сайте содержится информация о журнале «Финансовый менеджмент».
4. <http://www.dist-cons.ru/> - Портал дистанционного консультирования малого предпринимательства "Дистанционный консалтинг" предоставляет доступ к материалам учебного характера по различным аспектам управления предприятием: "Менеджмент", "Маркетинг", "Вопросы финансирования", "Делопроизводство", "Бухгалтерский учет и налогообложение", "Бизнес-планирование", "Законодательство".
5. <http://www.brandmanager.narod.ru/> - Цель сайта «Народный Бренд Менеджер» - объединить ресурсы сети по бренд-менеджменту в рамках одного сайта-портала, чтобы помочь специалистам данной профессии совершенствоваться в своих знаниях и навыках. Здесь публикуются статьи о брендинге, о том, как избежать ошибок в раскручивании торговой марки, об особенностях использования брендинга на российском потребительском рынке и др. На сайте имеются ссылки на книги о менеджменте, как на русском, так и на английском языках, полезные интернет-ресурсы.
6. <http://www.cfin.ru> - Сайт «Корпоративный менеджмент». Новости, публикации, Библиотека управления (учебники, статьи, обзоры) по таким разделам, как: Менеджмент; Маркетинг; Финансовый анализ, оценка бизнеса; Бизнес-планы; Инвестиции и инвесторы; Консалтинг и др.

7. <http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент».
8. <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе». Книги, статьи, документы и пр.
9. <http://www.gumer.info> - Библиотека Гумер, раздел «Экономика и менеджмент». (книг и статей мало - 30, например, Бартенев С. "История экономических учений в вопросах и ответах.").
10. <http://www.ihtik.lib.ru>- Библиотека «Ихтика», раздел «Учебные материалы». В списке 1261 файл по всем предметам. Среди них довольно много учебников и разных материалов по экономике, менеджменту и др.
11. <http://www.marketing.spb.ru> - «Библиотека маркетолога» на сайте «Энциклопедия маркетинга». Разделы: Маркетинг, Менеджмент; Маркетинговый анализ; Частные случаи маркетинга; Маркетинговые исследования и др. Книг мало, В основном статьи, материалы семинаров, выступления.
12. <http://www.polbu.ru> - Раздел: Бизнес и экономика, менеджмент, маркетинг на сайте «Полка Букиниста». Всего 120 книг. Библиотека очень удобная, можно читать на месте или скачать в html с удобной навигацией.
13. <http://www.bci-marketing.ru/am.htm> - Журнал «Арт Маркетинг»
14. <http://www.artmanager.ru/journal.html> - Журнал «Арт-менеджмент»
15. <http://bmpravo.ru/> - Журнал «Бизнес, менеджмент и право»
16. <http://www.grebennikov.ru/brand-management.phtml> - Журнал "Бренд-менеджмент" – "Издательский дом Гребенникова", выходит с 2001 г.
17. <http://www.bci-marketing.ru/dj.htm> - Журнал «Дайджест-маркетинг»
18. <http://www.zhuk.net/> - Журнал «ЖУК. Управление компанией»
19. <http://www.intellectualcapital.ru/> - Журнал «Интеллектуальный капитал»
20. <http://www.marketing-mba.ru/> Журнал «Маркетинг MBA» (Маркетинговое управление предприятием)